



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

Comisión de Economía, Comercio y Competitividad

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"
"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Palacio Legislativo de San Lázaro a 12 de septiembre de 2019
CECC/LXIV/244/2019

DIPUTADA LAURA ANGÉLICA ROJAS HERNÁNDEZ

PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
Presente

De conformidad con el artículo 150, numeral 1, fracción XI del Reglamento de la Cámara de Diputados, me permito remitir el siguiente Dictamen:

- **Dictamen en sentido positivo correspondiente al Proyecto de Decreto que Reforma Diversas Disposiciones de las Leyes de Propiedad Industrial, y Federal de Protección al Consumidor, el cual fue votado en la Sexta Reunión Ordinaria de la Comisión el 11 de septiembre de 2019.**

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

DIPUTADO FERNANDO GALINDO FAVELA
PRESIDENTE



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

HONORABLE ASAMBLEA.

A la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad de la Cámara de Diputados de la LXIV Legislatura del Honorable Congreso de la Unión, le fue turnada para su estudio y dictamen la Iniciativa con Proyecto de Decreto que reforma diversas disposiciones de las Leyes de Propiedad Industrial, y Federal de Protección al Consumidor.

Esta Comisión Legislativa, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 39, numeral 2, Fracción XXII, y 45 numeral 6, incisos e) y f) de la Ley Orgánica del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos; y 68, 80, numeral 1 Fracción II 81, 82, numeral 1 84, 85, numeral 1, 157, numeral 1, fracción I; 158, numeral 1, fracción IV y 167 del Reglamento de la Cámara de Diputados, se abocó al estudio del proyecto de Decreto al tenor de lo siguiente:

DICTAMEN

I. ANTECEDENTES

Con fecha 21 de febrero de 2019, el Diputado Eduardo Ron Ramos del Grupo Parlamentario del Partido de Movimiento Ciudadano e Integrantes de la Comisión de Ganadería, presentaron una Iniciativa con proyecto de Decreto que reforma diversas disposiciones de las Leyes de Propiedad Industrial, y Federal de Protección al Consumidor.

Con fecha 21 de febrero del año en curso la mesa directiva de la Cámara de Diputados turnó la citada iniciativa a la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad para efectos de Dictamen.

II. CONTENIDO DE LA INICIATIVA:

La iniciativa tiene por objeto dar certeza e información a los consumidores de productos lácteos, sobre el tipo y composición que integran la fabricación de dichos productos, además busca regular acciones en la



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

industria láctea, tales como el registro de la marca y el etiquetado del producto.

Se pretende adicionar a la Ley de la Propiedad Industrial, la prohibición de registro de marca, todo aquel texto, dialogo, sonido fonético, imagen o denominaciones que causen confusión al consumidor, la iniciativa plantea que con ello, se dé certeza, a que el contenido del producto tenga paridad con su elaboración y evitar la información engañosa.

Lo anterior, obedece a que la necesidad que observa la Comisión de Ganadería de la Cámara de Diputados, y el Diputado promovente respecto a la industria láctea, pues consideran que se debe de proteger al consumidor respecto de aquellos productos que se oferten como "leche" y que estos, no posean las fórmulas lácteas y los requerimientos mínimos que se regulan y describen en las Normas Oficiales de dicha industria.

Por otro lado, se busca también que para acreditar el registro de la marca nuevamente, se dictamine a través de un tercero que el nombre y los signos utilizados en la marca, tengan congruencia con el producto que se ofrece.

Propone añadir al catálogo de faltas graves de la Ley Federal de Protección al Consumidor, cuando una marca, sea por su nombre o los signos que utilice, induzca a la confusión del consumidor, y se busca sancionar a las entidades económicas que reincidan continuamente en prácticas desleales en la información de los productos, llegando a la clausura del establecimiento.

III. COMPARATIVO DEL TEXTO VIGENTE CON EL PROYECTO DE DECRETO

Esta Comisión dictaminadora realiza un comparativo del texto vigente de la Ley y la propuesta por el legislador:

Ley de la Propiedad Industrial	Proyecto de Decreto
Artículo 90. No serán registrables como marca	Artículo 90. ...
I. ... a XIV. ...	I. ... a XIV. ...
XV. Los signos susceptibles de	XV. Los signos, textos, diálogos,



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Ley de la Propiedad Industrial	Proyecto de Decreto
<p>engañar al público o inducir a error. Entendiéndose por tales, los que constituyan falsas indicaciones sobre: la naturaleza, componentes, cualidades o el origen empresarial, de los productos o servicios que pretenden distinguir;</p> <p>XV bis. ... a XXII. ...</p> <p>...</p> <p>...</p>	<p>sonidos, imágenes, marcas, denominaciones de origen y otras descripciones susceptibles de crear confusión. Entendiéndose por tales, los que constituyan falsas indicaciones sobre: la naturaleza, composición, calidad, cualidades de los productos o servicios que pretenden distinguir;</p> <p>XV bis... a XXII. ...</p> <p>...</p> <p>...</p>
<p>Artículo 95. El registro de marca tendrá una vigencia de diez años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y podrá renovarse por períodos de la misma duración.</p> <p>Sin correlativo</p>	<p>Artículo 95. El registro de marca tendrá una vigencia de diez años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y podrá renovarse por períodos de la misma duración.</p> <p>Para el registro y renovación el interesado deberá demostrar, mediante dictamen de un organismo de tercera parte, acreditado y aprobado por la autoridad competente, que el nombre y los signos utilizados en la marca, se relacionan con el producto que se ofrece.</p>

Ley Federal de Protección al Consumidor	Proyecto de Decreto
---	---------------------



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Ley Federal de Protección al Consumidor	Proyecto de Decreto
<p>Artículo 25 Bis. La Procuraduría podrá aplicar las siguientes medidas precautorias cuando se afecte o pueda afectar la vida, la salud, la seguridad o la economía de una colectividad de consumidores:</p> <p>I. ... a V. ...</p> <p>VI. Ordenar la suspensión de información o publicidad a que se refiere el artículo 35 de esta ley, y</p> <p>...</p> <p>...</p>	<p>Artículo 25 Bis. La Procuraduría podrá aplicar las siguientes medidas precautorias cuando se afecte o pueda afectar la vida, la salud, la seguridad o la economía de una colectividad de consumidores:</p> <p>I. ... a V. ...</p> <p>VI. Suspensión de la publicidad de bienes, productos o servicios</p> <p>VII. Ante la reiteración en el incumplimiento de las disposiciones normativas que apliquen a los productos que elabora, proceder a la clausura del establecimiento.</p> <p>...</p> <p>...</p>
<p>Artículo 128 Ter. Se considerarán casos particularmente graves:</p> <p>I. ... a VI. ...</p> <p>VII. La reincidencia en la comisión de infracciones a los artículos señalados en el artículo 128 de esta ley;</p> <p>VIII. ...</p>	<p>Artículo 128 Ter. Se considerarán casos particularmente graves:</p> <p>I. ... a VI. ...</p> <p>VII. Cuando la marca, sea en el nombre o en el signo, induzca a la confusión en los consumidores respecto a la naturaleza del producto,</p> <p>VIII. ...</p>



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Ley Federal de Protección al Consumidor	Proyecto de Decreto
Artículo 128 Quater. Se sancionará con la prohibición de comercialización de bienes o productos, cuando habiendo sido suspendida ésta, se determine que no es posible su acondicionamiento, reproceso, reparación o sustitución, o bien cuando su comercialización no pueda realizarse conforme a las disposiciones de esta ley.	Artículo 128 Quater. Se sancionará con la prohibición de publicidad y comercialización de bienes o productos cuando, habiendo sido suspendida ésta, se determine que no es posible su acondicionamiento, reproceso, reparación o sustitución, o bien cuando su comercialización no pueda realizarse conforme a las disposiciones de esta ley.

IV. CONSIDERACIONES

i. LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

La Reforma al artículo 90 de la Ley de Propiedad Industrial busca que las entidades económicas, tengan una congruencia específica e informativa sobre el producto que ofrecen en el etiquetado y de la marca.

En el caso particular de la industria láctea se plantea que para que el producto o marca tenga algún texto, símbolo o imagen que haga alusión a leche, tenga las propiedades necesarias para considerarse leche, tal y como se define en la Norma Oficial Mexicana NOM-243-SSA1-2010, dedicada a la Leche, Fórmula Láctea, Producto Lácteo Combinado y Derivados Lácteos, que denomina como leche al producto obtenido de la secreción de las glándulas mamarias de las vacas sanas o de cualquier otra especie animal, excluido el calostro.

Asimismo, la NOM-155-SCFI-2012, hace referencia a la "Leche-Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba", define la leche como "es el producto obtenido de la secreción de las glándulas mamarias de las vacas, sin calostro el cual debe ser sometido a tratamientos térmicos u otros procesos que garanticen la



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

inocuidad del producto; además puede someterse a otras operaciones tales como clarificación, homogeneización, estandarización u otras, siempre y cuando no contaminen al producto y cumpla con las especificaciones de su denominación".

Esta Comisión dictaminadora considera que, si bien la iniciativa plantea un blindaje y armonización sobre la información y promoción del producto ofertado con su contenido, este no debe de ser ponderado a los textos promocionales, símbolos y textos cuya finalidad son los de mercadeo y estrategia de ventas, pues diversas entidades económicas y sus marcas, están registradas en distintas industrias y mercados, poseen textos, imágenes, sonidos y diálogos los cuales, no comprometen a la calidad del producto, la elaboración, tratamiento al que han sido sometidos, composición y orígenes.

Si bien la iniciativa busca proteger a la industria láctea sobre productos que son denominados en sus etiquetas y marcas como leche y no lo son, la Dictaminadora considera que endureciendo la norma como la plantea el Iniciante, afectaría la promoción y la identidad de las marcas tanto domésticas e internacionales de diversas industrias, pues al reformar la Ley contemplando el fenómeno de la industria láctea, compromete el principio de universalidad que las Leyes poseen.

Por lo antes mencionado, esta Comisión, plantea solo reformar la Ley para proteger la denominación de origen y aquellas descripciones que induzcan al error mediante indicaciones falsas sobre la composición de los productos que se ofertan en todas las industrias, no solo la láctea.

En cuanto a la reforma al artículo 95 de la Ley de la Propiedad Industrial, la dictaminadora considera que se debe de mantener en constante actualización el registro y renovación de la marca mediante la congruencia sobre la composición del producto y su respectiva descripción, lo anterior con la finalidad de proteger al consumidor y darle certeza de que lo que consume, está elaborado y compuesto de lo que el productor anuncia en el bien ofertado.

Esta Comisión plantea modificar el texto del incitante, debido a que se propone que para mantener el registro y de la marca y sea otorgado,



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

tiene que haber paridad entre el nombre y los signos utilizados por la marca y su composición, por lo que se considera que ambos conceptos como el texto y los signos no comprometen la composición, pues ambos al momento de ser promovidos, buscan solamente otorgar identidad de la marca comercial, por lo que se pronostica una desventaja a la hora de posicionarse en el mercado, pues muchas marcas de diversas industrias están consolidadas por el símbolo que estas promocionan en el mercado nacional, además de que es un distintivo para posicionarse y obtener la preferencia de los consumidores.

Las estrategias de mercadotecnia muchas veces implican la utilización de signos cuya relación no es directa con los productos ofertados, dichas estrategias se consideran como una inversión que realizan las entidades económicas para posicionarse frente a sus competidores en un mercado específico, pues lo hacen con la finalidad de que sus consumidores, asocian dichos símbolos a los productos.

La Dictaminadora considera que en el supuesto de que los organismos terceros decidan emitir un dictamen favorable a aquellas marcas ya posicionadas, a pesar de que no se cumpla con lo establecido en la propuesta sobre la relación de la composición y su descripción del producto, por un eventual conflicto de interés, se generaría una ventaja respecto de los nuevos participantes en los mercados, lo que representaría una barrera a la competencia para las nuevas empresas, lo que ocasionaría un caso de relación asimétrica a favor de las empresas ya posicionadas.

Por lo anterior, la Comisión plantea modificar la propuesta del iniciante, para que sea la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), quién emita el dictamen, pues dicho organismo es el encargado de promover y proteger los derechos e intereses del consumidor y procurar la equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores

Acorde con la Ley Federal de Protección al Consumidor, en el artículo 24 menciona que el organismo que debe de proteger los derechos del consumidor, así como aplicar las medidas necesarias para propiciar la equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores, además menciona que la PROFECO se encargaría de



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

actuar como perito y consultor en materia de calidad de bienes y servicios y elaborar estudios relativos a su materia, si bien no establece de manera precisa, la elaboración de dictámenes, los peritajes en materia de calidad, pueden ser un ejercicio análogo para las pruebas de calidad y concordancia respecto de los bienes y servicios que se plantean, sean evaluados para cotejar su armonización con la composición y la descripción de esta.

Por lo ante expuesto se considera a la PROFECO como el organismo público óptimo para evaluar y dictaminar, la continuidad del registro de una marca en relación a su coherencia de composición y descripción.

LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Para evitar prácticas desleales y tener un sistema de sanciones armonizado y completo, esta Comisión plantea adicionar dos fracciones al artículo 25 bis de la Ley Federal de Protección al Consumidor, cuya finalidad es armonizar con el proyecto de reformar la Ley de la Propiedad Industrial, con lo cual se tenga un marco jurídico sólido que establezca claridad en la información que proporcionan las entidades económicas en todas las industrias, en beneficio de los consumidores.

Las sanciones están diseñadas para evitar un posible incumplimiento por parte de una entidad económica que afecte la vida, la salud, la seguridad o la economía de una colectividad de consumidores, por un lado, se busca suspender la difusión del producto o servicio que está incumpliendo, lo que supone una menor recepción por parte del consumidor, lo que implicaría una baja en su demanda potencial.

Por otro lado, la reincidencia de las entidades económicas de llevar a cabo lo señalado en las leyes en la materia, conllevaría a la clausura del establecimiento que jurídicamente se tiene registrado, con el fin de reducir operaciones, lo que se deriva en una menor demanda potencial del producto, que supone un menor consumo nocivo.

Cabe destacar que el Iniciante plantea en su proyecto de decreto, que se busca modificar la fracción VI y adicionar la fracción VII al artículo 25 bis de la Ley en comento, sin embargo, en el texto de la Ley vigente, dichas fracciones se encuentran ya en el cuerpo del artículo, además, el texto de



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

la fracción VI propuesta, se muestra igual que el de la fracción III, mientras que la fracción VII tiene un objetivo distinto a la que el proponente busca regular en la iniciativa, por lo que se infiere, no hay un correlativo en la propuesta y en el texto vigente de dicha fracción.

Por lo antes expuesto, la Dictaminadora considera dejar la fracción VI en su forma actual, y adicionar la fracción VII propuesta por el iniciante.

En cuanto a la Reforma del artículo 128 Ter de la Ley, esta Comisión Dictaminadora considera pertinente, que el texto vigente de la normatividad continúe, pues la confusión que plantea el iniciante derivado del nombre de la marca o los símbolos, parte del supuesto de la existencia de una correlación entre la composición y la propaganda, lo cual es falso, pues como se menciona antes, estos recursos son utilizados por las entidades económicas para distinguir determinados bienes o servicios de una empresa de aquellos ofertados por sus competidores con el propósito de conquistar la preferencia del consumidor.

Además, de que se observa, que la reforma planteada, en la iniciativa, no busca reformar una fracción VII, sino adicionar, pues en su exposición de motivos, claramente sustenta dicha acción, sin embargo, el artículo 128 ter, consta de 8 fracciones, por lo que hacer la reforma desarmonizaría la base primordial y los objetivos que dicho artículo contempla, además, de que adicionar el texto propuesto a una fracción XII, violaría los preceptos fundamentados en el párrafo anterior.

Con la finalidad de proteger a los consumidores, se plantea suprimir la demanda potencial de un bien o servicio que no cumpla con las especificaciones y regulaciones establecidas por las leyes vigentes y las normas oficiales que en su industria apliquen, lo anterior mediante la adición al artículo 128 Quater de la publicidad de los bienes y servicios para que esta sea suprimida como una medida para sancionar a entidad económica que incurra en irregularidades.

La Dictaminadora concuerda con el iniciante en la tesis que plantea sobre la restricción de publicidad que restrinja el alcance mediático de una bien o servicio proveniente de una entidad económica que incumpla con alguna NOM o Ley, y que con ello dicho bien sea mermado en su



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
 PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
 PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

demanda potencial, pues, se da por entendido que, al ser restringido, da lugar a un hecho que perjudica al consumidor final.

ii. COMPARATIVO DEL TEXTO DE LA INICIATIVA VS LA PROPUESTA DE LA COMISIÓN DICTAMINADORA

Conforme a las consideraciones anteriormente señaladas, esta Comisión dictaminadora realiza un comparativo del texto de la Iniciativa y el texto que esta plantea:

Texto Iniciativa. Ley de la Propiedad Industrial	Propuesta de la Comisión
<p>Artículo 90. No serán registrables como marca</p> <p>I. ... a XIV. ...</p> <p>XV. Los signos, textos, diálogos, sonidos, imágenes, marcas, denominaciones de origen y otras descripciones susceptibles de crear confusión. Entendiéndose por tales, los que constituyan falsas indicaciones sobre: la naturaleza, composición, calidad, cualidades de los productos o servicios que pretenden distinguir;</p> <p>XV bis. ... a XXII. ...</p> <p>...</p> <p>...</p> <p>...</p>	<p>Artículo 90...</p> <p>I. ... a XIV. ...</p> <p>XV. Los signos, denominaciones de origen y descripciones susceptibles de crear confusión sobre la composición que el Instituto estime o haya declarado notoriamente. Entendiéndose por tales, los que constituyan falsas indicaciones sobre: la naturaleza, cualidades y composición que pretenden distinguir;</p> <p>XV bis. ... a XXII. ...</p> <p>...</p> <p>...</p> <p>...</p>
<p>Artículo 95. El registro de marca tendrá una vigencia de diez años</p>	<p>Artículo 95. El registro de marca tendrá una vigencia de diez años</p>



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Texto Iniciativa. Ley de la Propiedad Industrial	Propuesta de la Comisión
<p>contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y podrá renovarse por períodos de la misma duración.</p> <p>Para el registro y renovación el interesado deberá demostrar, mediante dictamen de un organismo de tercera parte, acreditado y aprobado por la autoridad competente, que el nombre y los signos utilizados en la marca, se relacionan con el producto que se ofrece.</p>	<p>contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y podrá renovarse por períodos de la misma duración.</p> <p>Para el registro y renovación el interesado deberá acreditar que el nombre y los signos utilizados en la marca corresponden con el producto que se ofrece.</p>

Texto Iniciativa. Ley Federal de Protección al Consumidor	Propuesta de la Comisión
<p>Artículo 25 Bis. La Procuraduría podrá aplicar las siguientes medidas precautorias cuando se afecte o pueda afectar la vida, la salud, la seguridad o la economía de una colectividad de consumidores:</p> <p>I. ... a V. ...</p> <p>VI. Suspensión de la publicidad de bienes, productos o servicios</p> <p>VII. Ante la reiteración en el incumplimiento de las disposiciones normativas que apliquen a los productos que elabora, proceder a</p>	<p>Artículo 25 Bis. La Procuraduría podrá aplicar las siguientes medidas precautorias cuando se afecte o pueda afectar la vida, la salud, la seguridad o la economía de una colectividad de consumidores:</p> <p>I. ... a VII. ...</p> <p>VIII. Ante la reiteración en el incumplimiento de las disposiciones normativas que apliquen a los productos que elabora, proceder a</p>



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
 PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
 PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Texto Iniciativa. Ley Federal de Protección al Consumidor	Propuesta de la Comisión
<p>la clausura del establecimiento.</p> <p>...</p> <p>...</p> <p>...</p> <p>...</p>	<p>la clausura del establecimiento.</p> <p>...</p> <p>...</p> <p>...</p> <p>...</p>
<p>Artículo 128 Ter. Se considerarán casos particularmente graves:</p> <p>I. ... a VI. ...</p> <p>VII. Cuando la marca, sea en el nombre o en el signo, induzca a la confusión en los consumidores respecto a la naturaleza del producto,</p> <p>VIII.</p>	<p>Artículo 128 Ter: Se considerarán casos particularmente graves:</p> <p>I. ... a VI. ...</p> <p>VII. La reincidencia en la comisión de infracciones a los artículos señalados en el artículo 128 de esta ley;</p> <p>VIII.</p>
<p>Artículo 128 Quater. Se sancionará con la prohibición de comercialización de bienes o productos, cuando habiendo sido suspendida ésta, se determine que no es posible su acondicionamiento, reproceso, reparación o sustitución, o bien cuando su comercialización no pueda realizarse conforme a las disposiciones de esta ley.</p> <p>...</p> <p>...</p>	<p>Artículo 128 Quater. Se sancionará con la prohibición de publicidad y comercialización de bienes o productos cuando, habiendo sido suspendida ésta, se determine que no es posible su acondicionamiento, reproceso, reparación o sustitución, o bien cuando su comercialización no pueda realizarse conforme a las disposiciones de esta ley.</p> <p>...</p> <p>...</p>



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Por lo anteriormente expuesto y fundado, los integrantes de la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad someten a la consideración de la honorable asamblea, el siguiente:

PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Artículo Primero. Se reforma la fracción XV del artículo 90 y se adiciona un párrafo al artículo 95 de la Ley de Propiedad Industrial, para quedar como sigue:

Artículo 90...

I... a XIV...

XV. Los signos, denominaciones de origen y descripciones susceptibles de crear confusión sobre la composición que el Instituto estime o haya declarado notoriamente. Entendiéndose por tales, los que constituyan falsas indicaciones sobre: la naturaleza, cualidades y composición que pretenden distinguir;

XV bis. ... a XXII. ...

...

...

...

Artículo 95. El registro de marca tendrá una vigencia de diez años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y podrá renovarse por períodos de la misma duración.

Para el registro y renovación el interesado deberá acreditar que el nombre y los signos utilizados en la marca corresponden con el producto que se ofrece.

Artículo Segundo. Se reforma el artículo 128 Quater, primer párrafo, se adicionan la fracción VIII al artículo 25 BIS de la Ley Federal de Protección al Consumidor, para quedar como sigue:



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON
PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

"LXIV Legislatura de la Paridad de Género"

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Artículo 25 Bis. La Procuraduría podrá aplicar las siguientes medidas precautorias cuando se afecte o pueda afectar la vida, la salud, la seguridad o la economía de una colectividad de consumidores:

I. ... a VII. ...

VIII. Ante la reiteración en el incumplimiento de las disposiciones normativas que apliquen a los productos que elabora, proceder a la clausura del establecimiento.

...

...

...

...



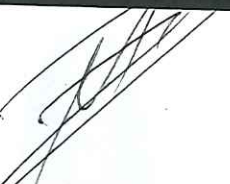

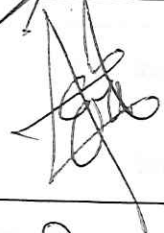
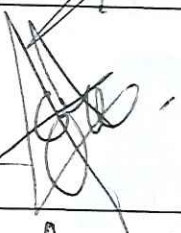





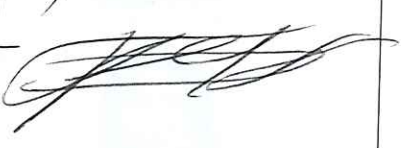



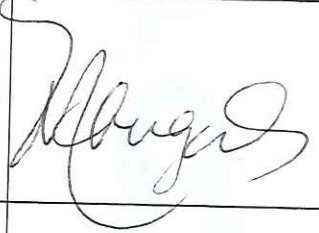

Artículo 128 Quater. Se sancionará con la prohibición de publicidad y comercialización de bienes o productos cuando, habiendo sido suspendida ésta, se determine que no es posible su acondicionamiento, reproceso, reparación o sustitución, o bien cuando su comercialización no pueda realizarse conforme a las disposiciones de esta ley.




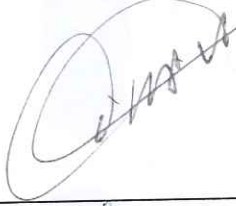


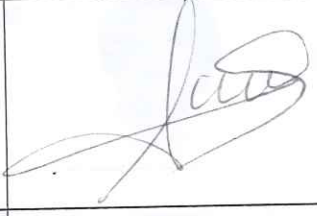

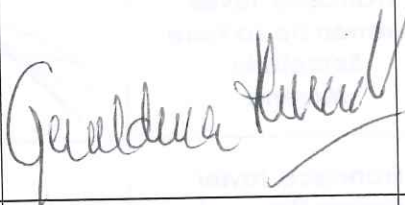
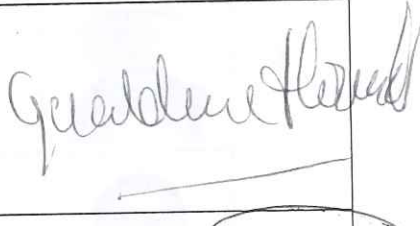

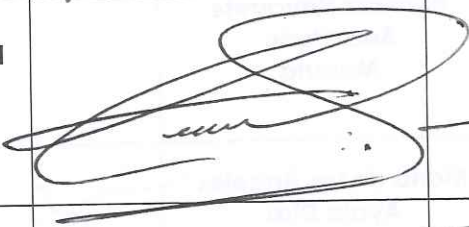
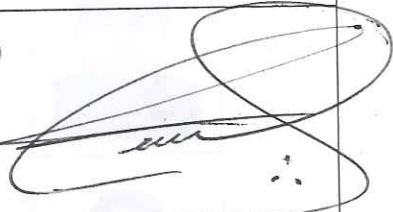


...



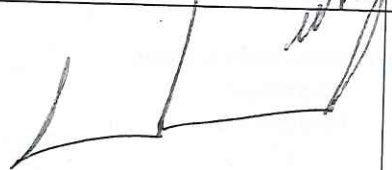
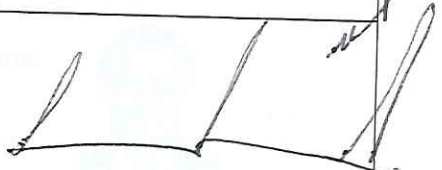

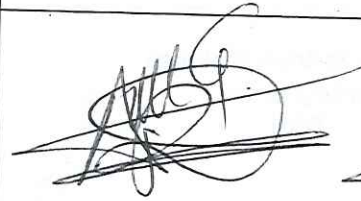









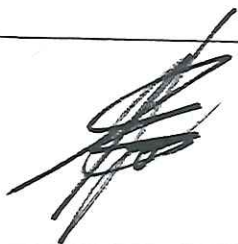
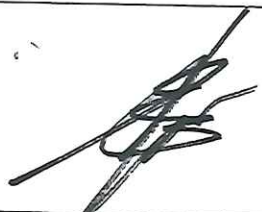
...

Transitorio

Único: El presente decreto entrará en vigor 365 días naturales después de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

	NOMBRE	INICIO	TÉRMINO
1.	 <p>Fernando Galindo Favela Presidente PRI</p>		
2.	 <p>Heriberto Marcelo Aguilar Castillo Secretario Morena</p>		
3.	 <p>Melba Nelía Farías Zambrano Secretaria Morena</p>		
4.	 <p>Francisco Javier Guzmán De La Torre Secretario Morena</p>		
5.	 <p>Francisco Javier Ramírez Navarrete Secretario Morena</p>		
6.	 <p>María de los Ángeles Ayala Díaz Secretaria PAN</p>		
7.	 <p>Silvia Guadalupe Garza Galván Secretaria PAN</p>		


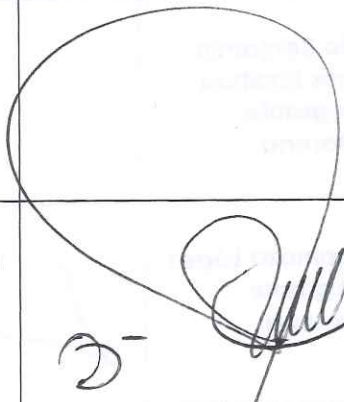





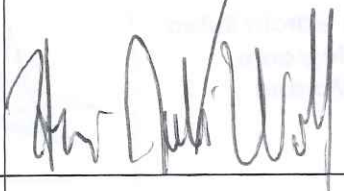
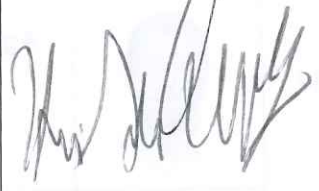




	NOMBRE	INICIO	TÉRMINO
8.	 Soraya Pérez Munguía Secretaria PRI		
9.	 José Ángel Pérez Hernández Secretario Encuentro Social		
10.	 María Teresa Marú Mejía Secretaria PT		
11.	 Geraldina Isabel Herrera Vega Secretaria MC		
12.	 Claudia Reyes Montiel Secretaria PRD		
13.	 Maribel Aguilera Chairez Integrante Morena		
14.	 Sergio Fernando Ascencio Barba Integrante PAN		

	NOMBRE	INICIO	TÉRMINO
15.	 Ignacio Benjamín Campos Equihua Integrante Morena		
16.	 Brenda Espinoza López Integrante Morena		
17.	 Agustín García Rubio Integrante Morena		
18.	 Yolanda Guerrero Barrera Integrante Morena		
19.	 Kehila Abigail Ku Escalante Integrante MC		
20.	 Eudoxio Morales Flores Integrante PES		
21.	 Ernesto Javier Nemer Álvarez Integrante PRI	* 	



COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD


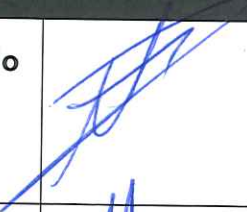



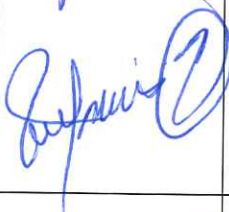

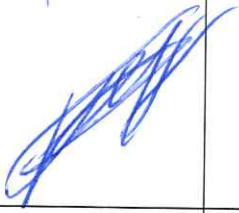




LISTA DE ASISTENCIA
SEXTA REUNIÓN ORDINARIA
SEPTIEMBRE 11, 2019 16:00 HORAS

	NOMBRE	INICIO	TÉRMINO
22.	 Marco Antonio Reyes Colín Integrante Morena		
23.	 Ángel Benjamín Robles Montoya Integrante PT		
24.	 Hernán Salinas Wolberg Integrante PAN		
25.	 Azael Santiago Chepi Integrante Morena		
26.	 Edelmiro Santiago Santos Díaz Integrante Morena		

COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.





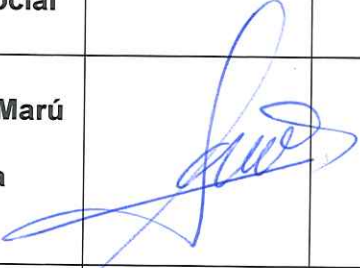






VOTACIÓN 11 DE SEPTIEMBRE DE 2019

			A FAVOR En lo general	EN CONTRA En lo general	ABSTENCIÓN En lo general
1		Fernando Galindo Favela Presidente PRI			
2		Heriberto Marcelo Aguilar Castillo Secretario Morena			
3		Melba Nelia Farías Zambrano Secretaria Morena			
4		Francisco Javier Guzmán De La Torre Secretario Morena			
5		Francisco Javier Ramírez Navarrete Secretario Morena			
6		María de los Ángeles Ayala Díaz Secretaria PAN			
7		Silvia Guadalupe Garza Galván Secretaria PAN			

COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

VOTACIÓN 11 DE SEPTIEMBRE DE 2019

			A FAVOR En lo general	EN CONTRA En lo general	ABSTENCIÓN En lo general
8		Soraya Pérez Munguía Secretaria PRI			
9		José Ángel Pérez Hernández Secretario Encuentro Social			
10		María Teresa Marú Mejía Secretaria PT			
11		Geraldina Isabel Herrera Vega Secretaria MC			
12		Claudia Reyes Montiel Secretaria PRD			
13		Maribel Aguilera Chairez Integrante Morena			
14		Sergio Fernando Ascencio Barba Integrante PAN			

COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.


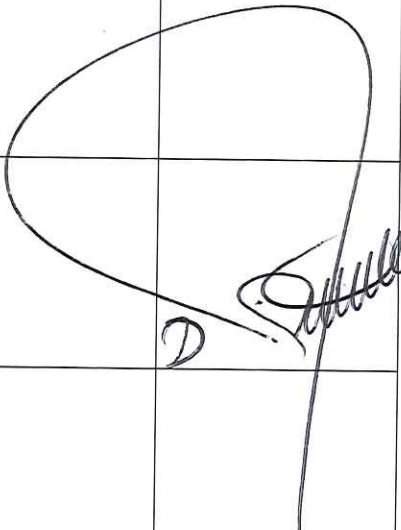





VOTACIÓN 11 DE SEPTIEMBRE DE 2019

			A FAVOR En lo general	EN CONTRA En lo general	ABSTENCIÓN En lo general
15		Ignacio Benjamín Campos Equihua Integrante Morena			
16		Brenda Espinoza López Integrante Morena			
17		Agustín García Rubio Integrante Morena			
18		Yolanda Guerrero Barrera Integrante Morena			
19		Kehila Abigail Ku Escalante Integrante MC			
20		Eudoxio Morales Flores Integrante PES			
21		Ernesto Javier Nemer Álvarez Integrante PRI			

COMISIÓN DE ECONOMÍA, COMERCIO Y COMPETITIVIDAD

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA COMERCIO Y COMPETITIVIDAD CON PROYECTO DE DECRETO QUE REFORMA DIVERSAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

VOTACIÓN 11 DE SEPTIEMBRE DE 2019

			A FAVOR En lo general	EN CONTRA En lo general	ABSTENCIÓN En lo general
22		Marco Antonio Reyes Colín Integrante Morena			
23		Ángel Benjamín Robles Montoya Integrante PT			
24		Hernán Salinas Wolberg Integrante PAN			
25		Azael Santiago Chepi Integrante Morena			
26		Edelmiro Santiago Santos Díaz Integrante Morena	